



ART LUXURY



ArtLuxury & Dottor Sorriso
Insieme per il progetto:

“Illumina un sorriso”

Chi è ArtLuxury:

ArtLuxury è una galleria d'arte moderna e contemporanea che nasce a Milano il 16 settembre 2015. Ha l'intento di dare visibilità agli artisti di maggior spessore creando opportunità e connessioni, attraverso vernissages, mostre individuali e collettive, a stretto contatto con realtà internazionali e italiane. Ha un particolare filo diretto con la Werkkunst Gallery di Amburgo (sede tedesca di ArtLuxury) e la Nowart Luxury di Salerno.

Gli interni di ArtLuxury Milano, suddivisi in tre piani, si prestano ad installazioni, performances ed esposizioni, per offrire al pubblico momenti ed esperienze di vicinanza con gli artisti e di prossimità con le loro opere, in un contesto curato e raffinato. Oltre ad essere in grado di conferire la più adeguata esposizione agli artisti, offre la possibilità di ricollocare le opere presso collezionisti privati.

MISSION:

ArtLuxury Milano vuole essere il punto di riferimento degli artisti che intendono esporre le loro opere in un ambiente intimo e riservato, a diretto contatto con il target di riferimento. ArtLuxury Milano promuove le collezioni più interessanti sul mercato, in un contesto di "Experimental art room": un piccolo scrigno che coniuga alla perfezione cultura, ricerca, innovazione e talento.

VISION:

"L'arte non è un'attività elitaria riservata all'apprezzamento di pochi. L'arte è per tutti, e questo è il fine a cui voglio lavorare" -Keith Haring, 1958.

È in quest'ottica che crediamo che l'arte possa e debba essere alla portata di tutti, per sposarsi sempre di più con azioni e progetti a sfondo benefico sociale, attivando operazioni di Cause Related Marketing.

A tal proposito, collaboriamo attivamente con l'Associazione Benefica Alao di Lodi e la Fondazioni Don Gnocchi e ora con la fondazione DOTTOR SORRISO.

CHI È DOTTOR SORRISO:

“LA STORIA DIETRO OGNI SORRISO”

Nel 1995 nasce Dottor Sorriso ONLUS, che porta la clownterapia in Italia, con la missione fondamentale di rasserenare la degenza dei pazienti più piccoli in ospedali.

Dal 1995 a oggi la fondazione è cresciuta moltissimo, per merito dei Dottor Sorriso, dei Volontari, di chi dona, di chi ci sponsorizza, del personale ospedaliero. Da allora ad oggi, ogni settimana i Dottor Sorriso visitano i reparti pediatrici e insegnano ai bambini l'evasione dalla tristezza.

“CI RICONOSCI, PERCHÉ ABBIAMO IL CAMICE, MA ANCHE UN NASO ROSSO.”

I Dottor Sorriso operano nei reparti pediatrici italiani: con uno scherzo, un gioco, una magia strappano un sorriso ai bimbi in un momento delicato come la degenza ospedaliera, alleviano le preoccupazioni dei genitori e consentono al personale medico una maggiore serenità. Ricevono una specifica formazione e ricevono a loro volta costante supporto psicologico.

“IL SORRISO È LA MEDICINA CHE PIACE A TUTTI”

C'è perfino una spiegazione scientifica: ridere rilassa i muscoli e produce un effetto terapeutico, soprattutto sui bambini. È uno dei principi della clownterapia, che per noi è la parola da cui tutto ha inizio.

La clownterapia è un'attività professionale che integra le cure tradizionali, aiutando il bambino a superare il trauma del ricovero in ospedale.

“I NUMERI COL SORRISO”:

30 Dottor Sorriso professionisti

28 reparti o ambulatori pediatrici

16 strutture ospedaliere presidiate

6.000 ore di Clownterapia ogni anno

35.000 bambini col sorriso ogni anno

MISSIONE: “ILLUMINA UN SORRISO”:

Dottor Sorriso sceglie come unica collaborazione artistica: Art Luxury Milano.

Tra i numerosi artisti a disposizione, Art Luxury coinvolge il Maestro Ugo Nespolo, commissionandogli una litografia dedicata alla mission di Dottor Sorriso.

Nasce così il progetto: “ILLUMINA UN SORRISO”

L'opera creata ad hoc, secondo coerenza tematica per soggetti di tutte le realtà coinvolte, rappresenta gli elementi fondamentali del progetto, coniugati secondo lo stile iconico riconosciuto, come solo il Maestro Nespolo sa fare.

Il maestro è riconosciuto infatti per aver creato opere che, muovendosi dall'ambito della pop art e dalle soluzioni neo dadaiste, si incentrano sul rapporto ludico tra arte e immagine.

CARATTERISTICHE DELL'OPERA:

MISURE E TECNICA: Serigrafica 50X70.

Soggetto: Mezza luna ridente, con piedino da bimbo, naso da clown (riferimento alla clowterapia) e lampadina in mano (illumina il sorriso); fiore, nota musicale e cuore: simboli di gioia, allegria, dono. Colori predominanti: giallo, rosso, blu, bianco.

Note sul giallo: il giallo rivestito in foglia oro e il bianco con applicazioni di brillantini

Messaggio metaforico: “Nonostante il luogo in cui ti trovi talvolta, ti renda malinconico come la luna... un sorriso, un fiore, la musica, il naso rosso di un clown e l'amore, riusciranno ad illuminarti ancora il sorriso, ad alimentare la fiamma della speranza”.

Note sulla cornice: dipinta a mano dal maestro Nespolo.

Disponibilità litografie: 100 pezzi, singolarmente numerati.

Certificato di autenticità dell'opera: verrà consegnato in un evento dedicato al progetto in presenza della Fondazione Dottor Sorriso, di Art Luxury e del Maestro Ugo Nespolo.

Scheda tecnica dell'opera: consegnata insieme all'opera con attestato di partecipazione al progetto di donazione a sfondo benefico.

L'ARTISTA, IL MAESTRO UGO NESPOLO:

Pittore, scultore e pubblicitario, è considerato uno dei più importanti artisti italiani contemporanei.

Ugo Nespolo, nato a Mosso (Biella), si è diplomato all'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino ed è laureato in Lettere Moderne. I suoi esordi nel panorama artistico italiano risalgono agli anni Sessanta, alla Pop Art, ai futuri concettuali e poveristi.

Nel 2002 viene nominato consulente e coordinatore delle comunicazioni artistiche della metropolitana di Torino, alla cui inaugurazione (2006) partecipa con installazioni video e vetrofanie. Nel 2007 ha dipinto il drappellone del Palio di Siena. Tra le esposizioni più recenti si ricordano: una mostra itinerante in America Latina (1997); un'antologica a Napoli (1999-2000); una personale in Giappone (2001); una personale a New York (2002); una mostra itinerante in Europa orientale (2002-03); altre personali si sono tenute a Parigi (2003), allo Spazio Tindaci di Padova (2008), al Bargello di Firenze (2009-10), alla Galleria civica d'arte moderna e contemporanea di Torino (2012) e alla Fondazione Puglisi Cosentino di Catania (2016).

Mai legata in maniera assoluta ad un filone, la sua produzione si caratterizza subito per un'accentuata impronta ironica, per un personale senso del divertimento che rappresenterà sempre una sorta di marchio di fabbrica.

È riconosciuto per aver creato una serie di opere che, muovendosi dall'ambito della pop art e dalle soluzioni neo dadaiste, si incentrano sul rapporto ludico tra arte e immagine.